CORUM 崑崙錶大中華董事總經理藍銘偉先生 (左起)、品牌之友 Anastasia Markelova 小姐、全球銷售及市場總監孫文宗先生、全球品牌大使胡兵、產品研發部門總監 Nicolas Vuillemin 先生及東南亞總經理 Chris Wan 先生於發表會晚宴會場合影。

盡展製錶工藝與藝術狂熱

CORUM崑崙錶於北京舉辦2019年新作發表會

撰文：邱幸雅　資料提供：CORUM (02) 3765-5969

自 1956 年發表首只腕錶作品以來，瑞士獨立製錶品牌崑崙錶 (CORUM) 即成功將品牌推向高級鐘錶市場。數十年來，崑崙錶提供創新、獨特、高品質及配備複雜工藝專業機芯的各種錶款，充分展現對腕錶的熱情與對藝術的狂熱。今年，CORUM 選擇不到巴塞爾參加錶展，轉向自辦新品發表會。第一站即選在品牌重視的大中華市場，4 月 9 日於北京日出東方凱賓斯基酒店啟動 2019 年度全球新品巡迴之首站。

為表隆重之意，崑崙錶在發表會當晚還舉辦了一場盛大的貴賓晚宴。晚宴一開始由 CORUM 崑崙錶全球銷售及市場總監孫文宗先生簡單致辭來揭開序幕，隨後崑崙錶全球品牌大使胡兵先生也蒞臨示範金橋圓形 43 毫米陀飛輪腕錶。之後，孫文宗先生、胡兵先生及崑崙錶產品研發部門總監 Nicolas Vuillemin 先生三人手持品牌標誌「朝天而向的鑰匙」啟動特別裝置，為此次發表會的驚喜主角——Admiral AC-ONE 45 鏤空自動陀飛輪腕錶揭幕。Admiral AC-ONE 45 鏤空自動陀飛輪腕錶在眾人驚呼聲中，自啟動儀徐徐升起，為此次晚宴帶來沸騰高潮，也預兆了未來的熱銷態勢。

CORUM 崑崙錶全球銷售及市場總監孫文宗先生 (左起)、胡兵先生及崑崙錶產品研發部門總監 Nicolas Vuillemin 先生在 2019 新品發表會貴賓晚宴上，為此次發表會的驚喜主角——Admiral AC-ONE 45 鏤空自動陀飛輪腕錶揭幕。三人手持品牌標誌「朝天而向的鑰匙」啟動特別裝置，Admiral AC-ONE 45 鏤空自動陀飛輪腕錶在中人驚呼生中，自啟動儀徐徐升起。

此次發表會上，崑崙錶四大支柱系列，包括 Admiral 海軍上將系列、Bubble 泡泡系列、Golden Bridge 金橋錶系列及 Heriatge 特殊錶款系列，都推出令人驚豔的新作。接著，本刊將就當中的重點錶款為各位讀者一一簡介。

AC-One 45 Openwork Automatic 鏤空機械錶

崑崙錶旗下的經典 Admiral 海軍上將腕錶誕生於 1960 年代，不過起先錶款配置的是具有防水功能的方形錶殼，並非今日所見的樣式。1980 年代初，崑崙錶設計團隊決定採用 12 角形錶殼、並於錶盤上添置航海旗圖樣，造就了如今大家熟悉的經典海軍上將腕錶。2013 年推出的全新 Admiral AC-One 則是此系列的又一重大進化，錶徑達前所未有的 45 毫米。全新 AC-One 45 Openwork Automatic 鏤空錶搭載由崑崙工坊專門研製的 CO 297 機芯，採用特殊的橋板形狀，完全配合此系列獨特的 12 角形錶殼，以及面盤上的航海旗幟而設計。

Admiral AC-ONE 45 鏤空自動陀飛輪腕錶

崑崙錶以上述的 AC-One Openwork Automatic 腕錶的自動機芯設計為基礎，進一步在 6 點鐘位置，錦上添花地增設了最能展現高超工藝技術之美的陀飛輪裝置，推出 Admiral AC-ONE 45 鏤空自動陀飛輪腕錶。因為陀飛輪可幫助機芯對抗地心引力，提高時計在面對實際航海狀況時高度精準報時的能力，在源於航海的海軍上將系列上推出陀飛輪腕錶，的確是展現品牌匠心與製錶技術實力的絕佳巧思。

Admiral AC-ONE 45 鏤空陀飛輪腕錶

五級鈦合金/18K玫瑰金錶殼，錶徑45毫米，時、分、3分鐘/小秒計時針、動力儲能顯示、陀飛輪，CO 298自動上鍊鏤空機芯，動力儲能42小時，藍寶石水晶玻璃鏡面及底蓋，人造紡織面料內襯橡膠錶帶，參考售價NTD 2,080,000(鈦合金)/2,330,000(玫瑰金)。

CORUM 崑崙錶品牌之友 Anastasia Markelova 與全球品牌大使胡兵於出席 2019 崑崙表新品發表會晚宴時合影。