



腕
錶
指
南

超越 品牌價值

U

P

G



其實高級腕錶，本就是超越日常生活所需的奢侈品。只是在景氣不好的環境下，調降價格、推出入門錶款，變成了通用於各品牌的應變之道。

然而奢侈品就該有奢侈品的樣子，與其追求「CP值」，好東西更該被看見的是價值。

甚至，在追求眼前商業利益的同時，超越過去的自己。

R

A

D

E