

# 2018年瑞士錶展觀察報告

瑞士兩大錶展是鐘錶業界的年度盛事，雖然網路的推波助瀾改變了鐘錶生態，資訊的獲得也快速容易，但憑心而論Digital的浪潮面廣而深度不夠，現場的參訪才能近距離接觸最新錶款，了解鐘錶的發想、設計與工藝技術。Digital改變了鐘錶生態，水鬼與金鷹攪亂了鐘錶市場的交易秩序，事實上瑞士大型錶展眾多品牌與多元化的展示，才能讓鐘錶的發展導向正規的道路，而不是盲目的去追求少數特定錶款，而造成不健康的消費。生產過剩與錶價過高，也形成了前所未見的消费遲滯，瑞士的鐘錶發展應該正視消費者的權利，降低錶價與維修費用，讓錶迷重新建立信心，鐘錶的發展才得以永續經營。



Rolex GMT-Master II 126710 BLRO

蠔式鋼錶殼，Cerachrom 陶質雙向旋轉錶圈，錶徑40毫米，時、分、秒、日期、24小時第二時區，3285型自動上鍊機芯，動力儲存70小時，頂級天文台精密時計認證，藍寶石水晶玻璃鏡面，防水100米，蠔式鋼五格鏈節紀念型錶帶。

## ROLEX

在Baselworld展之前有關Rolex的風吹草動都被錶迷當成話題並口耳相傳，每年各品牌絞盡腦汁推出各式天馬行空錶款時，Rolex卻只要變個錶圈顏色或材質，推個復刻版本就足以驚豔全場，讓勞迷幾近瘋狂。今年不鏽鋼的126710 BLRO紅藍陶瓷圈正是最夯的錶款，不但具實用的GMT功能，還有50年代6542拍賣高行情的加持，在網路已成為人氣錶款，絕對是一錶難求，目前的成交行情接近二萬美金。Rolex的成功也絕非偶然，精準耐用，保值性強，變現性高，等同現金的特性，讓消費者認同。

## PATEK PHILIPPE

PP這幾年的金鷹系列，尤其5711與5712完全不畏景氣寒冬，價錢不斷翻漲飆升，前些時候品牌還針對這兩款單獨調漲，不鏽鋼基本款訂價竟高達三萬美金，無其他品牌有這種能耐。今年PP主要是推出將萬年曆功能放在金鷹錶殼內的5740鉑金錶，雖然價錢不菲，還是造成搶購熱潮。另一只為5531世界時間三問報時錶，面盤有日內瓦湖景象的掐絲琺瑯，特別的是錶殼側邊及三問的啟動滑簧有立體的巴黎釘紋裝飾，美觀與價值兼備，是今年PP最搶眼的腕錶。兩大品牌雖然都不是有甚麼創新工藝，不過在錶迷熱情的支持下墊高了品牌價值，成交行情也都超過訂價，為鐘錶市場增添了可看性。

百達翡麗 5531R-001 世界時間三問腕錶

18K玫瑰金錶殼，錶徑40.2毫米，18K金面盤中央綴以掐絲琺瑯裝飾日內瓦湖拉沃區景致，時、分、世界時區、三問報時，R27 HU自動上鍊機芯，動力儲存48小時，百達翡麗印記，藍寶石及金屬兩種底蓋，鱷魚皮錶帶附18K金摺疊扣。

